

Neues Logo der Deutschen Verkehrswacht

Starker Wiedererkennungswert und Identifikationsmerkmal nach innen

Die Mitgliederversammlung der Deutschen Verkehrswacht (DVW) im Juni 2016 hat in Sachen Verbandsentwicklung einen großen Schritt getan: Sie beschloss eine behutsame Modernisierung des Verbandslogos und dessen Nutzung in der gesamten Organisation, über alle Verbandsebenen hinweg (siehe auch Seite 17). Eine solche Harmonisierung des Erscheinungsbildes ist für die Verkehrswachtorganisation eine große Chance, wird sie doch in ihrer Größe und in ihrer Vielfalt sichtbar. Dadurch wird sie in der Fläche prägnanter und gesellschaftlich stärker.

Bislang gibt es in der Fläche sehr unterschiedliche Verkehrswacht-Logos. Dadurch werden zwar die einzelnen Verkehrswachten sichtbar, doch nicht der große Zusammenschluss, in dem jede arbeitet. Ein Wiedererkennungswert ist dadurch nur sehr bedingt gegeben, was sich bei Sponsorsuche oftmals negativ auswirkt – denn ein Sponsor „schmückt sich“ gern mit großen Namen und bekannten Logos.

Dies haben mittlerweile viele Verkehrswachten erkannt, und so setzt der Beschluss der Mitgliederversammlung den Wunsch dieser Verkehrswachten nach einem starken

Wiedererkennungsmerkmal um. Das Logo ist aber auch ein Identifikationsmerkmal nach innen und sagt hier: „Wir gehören alle zusammen“. Diese zweite Seite der Medaille – die Identifikation der ehrenamtlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter vor Ort – mit der Gesamtorganisation, ihren Aufgaben und Zielen – schafft letztendlich die Stärke.

Das DVW-Logo wurde vorsichtig modernisiert. Seine Hauptelemente wurden beibehalten: Der Name „Deutsche Verkehrswacht“, die Farben schwarz und grün sowie das grüne Kreuz in grünem Kreis. Und doch ist die Verschlanung von Schrift und Balken eine klare Modernisierung, die mehr frische und Aktualität bringt. Das Logo wurde „entstaubt“ – eine wichtige Aussage für eine Organisation, die sich um aktuelle und auch Zukunftsaufgaben kümmert!

Um die Identität vor Ort zu wahren, wird unter die Wort-Bild-Marke der DVW die regionale oder lokale Bezeichnung gesetzt. Eine Erweiterung des Logos ist insofern möglich, als ein Platz definiert wurde, wo Hoheitszeichen oder Landeswappen gesetzt werden können.

In Kürze erhalten alle Verkehrswachten ihr neues Logo, ferner Hinweise zur Gestaltung und zur Nutzung. Damit kei-



Das neue DVW-Logo

ner Verkehrswacht Kosten entstehen, kann jede ihre Materialien mit dem alten Logo aufbrauchen; bei Neuanschaffungen oder Neudruck kann dann das jeweilige neue Logo genutzt werden. Schließlich soll jede Verkehrswacht von dem guten Image der Gesamtorganisation profitieren und sich mit dem modernen Logo zeigen können!

Ein Nachsatz: Die Modernisierung des Logos wurde aus unserer Mitte heraus gestaltet: Der Geschäftsführer der Landesverkehrswacht Rheinland-Pfalz, Herr Opfermann-Hauch, in erstem Beruf Grafiker, hat es uns zur Verfügung gestellt. Im Namen der ganzen Verkehrswachtorganisation ein herzliches Danke dafür!